

## en dos palabras...

**[Ecofactory]** es un blog dedicado a la difusión de contenidos sobre ecología, medio ambiente, sostenibilidad y arquitectura ecológica.

## contacto

Si quieres ponerte en contacto con nosotros, escríbenos.

[\[mail.ecofactory@gmail.com\]](mailto:mail.ecofactory@gmail.com)

## suscríbete

Vía Feedburner:



O recíbenos en tu mail:  
Tu mail:

Suscríbete

## hablamos de....

**Belleza + Moda**  
**Ciencia + Tecnología**  
**Diseño + Arquitectura**  
**Eco Compras**  
**Eco Cultura**  
**Eco Negocios**  
**Editorial**  
**Especial Expo Zaragoza 08**  
**Por Libre**  
**Protección Animal**  
**Reciclaje + Reutilización**  
**Salud + Alimentación**  
**Servicios**  
**Solidaridad**  
**Soluciones para discapacitados**  
**Turismo sostenible**  
**Vehículos + Transporte**

martes 18 de mayo de 2010

## Juantxo Lopez de Uralde. Un premio para todos.



Hace ya mucho tiempo que **os hablé de Severn Suzuki**, una activista medioambiental que con tan solo 13 años dio un discurso en la **Cumbre de la tierra en Rio** del año 1992 que todavía hoy y aunque prácticamente me lo se de memoria, consigue ponerme la carne de gallina.

Las primeras veces que lo escuché, era emoción lo que me embargaba, esa emoción que sientes en muy contadas ocasiones cuando escuchas verdades que sientes como tuyas y que no hubieras sido capaz de plasmar en palabras de una forma más clara y mejor.

Y con esa ilusión e inocencia aunque tenía algunos años más que ella, decidí dedicarme al mundo del Medio Ambiente, estudiar una carrera que me permitiera entrar un poco en las tripas del desastre y buscar soluciones y empecé Ecofactory para que prácticamente cualquiera pueda aprender alguna que otra cosa nueva al respecto y darse cuenta de que tenemos medios para convertir ese discurso en realidad.

La parte mas emotiva del discurso, la que se me clava en el estómago ahora, 18 años después y por la que creo que merece la pena seguir luchando es que es un discurso atemporal.

## suscritos

593 listeners  
BY FEEDBURNER

## seguidores



## date un paseo por...

laFactoria   
...te apuntas?

## qué se está cociendo...

**Reuniones: alcalde de Berlanga de Duero -**  
05/18/2009

**Fundadores de HUB Madrid -**  
05/06/2009

**Reuniones: QSMHM -**  
05/06/2009

**Contactos -** 04/28/2009

Todo esto ocurre ante nuestros ojos y seguimos actuando como si tuviéramos todo el tiempo que quisiéramos y todas las soluciones. Soy solo una niña y no tengo todas las soluciones, pero quiero que se den cuenta: ustedes tampoco las tienen.

No saben como arreglar los agujeros en nuestra capa de ozono. No saben como recuperar los salmones de las aguas contaminadas. No saben como resucitar un animal extinto. Y no pueden recuperar los bosques que antes crecían donde ahora hay desiertos.

Si no saben como arreglarlo, por favor, dejen de romperlo.

**Juantxo Lopez de Uralde** es una persona que no solo entiende bien este discurso, sino que lucha descarnadamente porque este discurso deje de ser atemporal y se convierta en una realidad. Lucha por mí y por vosotros, pero sobretodo, lucha por nuestros hijos, por nuestros nietos, y por todas las generaciones que están por venir.

Mañana (miércoles 19 de mayo) le haremos nuestro pequeño homenaje en la entrega de **premios Naidar Acción y Compromiso 2010**, que se celebrará a las 18:00 de la tarde en el recién reformado **Teatro Campos Elíseos de Bilbao**.

Si os apetece asistir y compartir conmigo la emoción de conocer en persona a un ACTIVISTA en mayúsculas, no dudéis en dejarme vuestros datos (nombre y apellido) en los comentarios.

by daisyworld **2 comentarios** leer más sobre : **editorial, solidaridad** 

## Fundacion Aspinall y los Gorilas (esos humanos bajitos)



La fundación **Aspinall** se dedica históricamente a la conservación y protección de especies en la zona de Congo y Gabon y desde hace relativamente poco en Indonesia y Madagascar.

John Aspinall era un magnate y gran apostador en las carreras. Gracias al dinero que ganó en el juego decidió liberar en la selva a siete gorilas que se encontraban en cautiverio. Luego, en 1956 compró Howletts, una casa de campo de 39 hectáreas de jardines. En este lugar fue donde comenzó a invertir toda su fortuna en criar una colección de animales, entre los que se encontraban gorilas, tigres, elefantes y rinocerontes.

El trabajo que hacen los cuidadores es tremendamente importante, ya que en muchos casos llegan a rescatar a los animales prácticamente moribundos y tras largas temporadas de cuidados intensivos pueden devolverlos a su hábitat natural.

El video que os presento a continuación es el reencuentro de uno de estos cuidadores (Damian Aspinall, supongo que será familia del magnate que empezó con la fundación) con uno de los gorilas, kwibi, cinco años después de que lo liberaran. Del mismo modo que con [Cristian, el león](#) el encuentro deja patente la nobleza de los animales y su agradecimiento cuando son cuidados y tratados como se merecen. Disfrutadlo.

Visto en [Meneame](#)

by daisyworld 0 comentarios leer más sobre : [protección animal](#) 

---

[lunes 17 de mayo de 2010](#)

## Volcanes pro Kioto.

Hace ya más de un mes de la erupción del volcán [Eyjafjallajökull](#) y a estas alturas no hace demasiada falta que explique las consecuencias de su actividad sobre la aviación Europea.

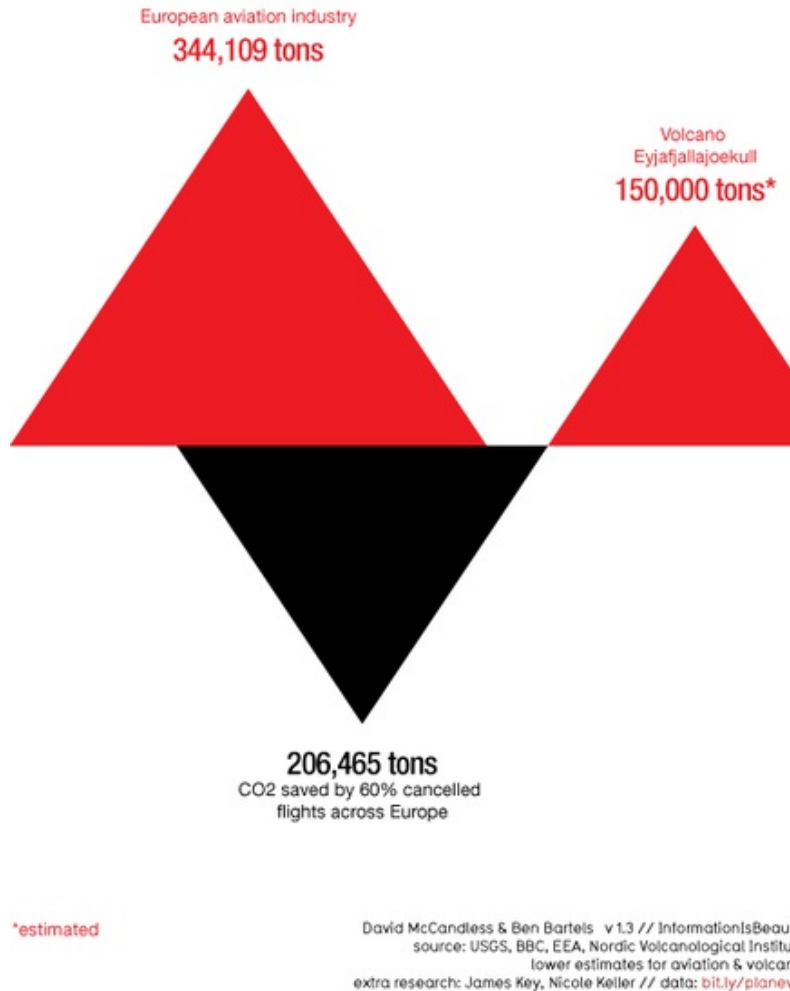
Lo que no demasiados se han molestado en calcular y en explicar han sido las consecuencias sobre las emisiones de CO2 que se ha evitado emitir "gracias" al Volcan. Pues bien, en

el siguiente gráfico se pueden ver las consecuencias que ha tenido la erupción sobre la contaminación atmosférica.

## Planes or Volcano?

What's emitting the most CO2 per day?

Versi



Los triángulos rojos corresponden a las emisiones diarias tanto de la industria aeroespacial europea, como la del volcán (calculada a través de los ratios para conversión a CO2 equivalentes, ya que las principales emisiones en una erupción de estas características **son en forma de SiO2**) y el triángulo negro son las toneladas de CO2 que no se han emitido por la cancelación de vuelos debidos a la erupción. Si tenéis alguna duda acerca de los cálculos, **podéis consultarlos aquí**

Queda patente por tanto que el impacto ambiental de la erupción del volcán ha sido positivo en lo que a emisiones de gases de efecto invernadero se refiere. Respecto al impacto económico, **según un estudio** del Royal Bank of Scotland, el impacto económico de la erupción es "insignificante", comparado con la crisis financiera mundial, incluso en el hipotético caso de que los espacios aéreos se mantuvieran cerrados de forma indefinida. Esto se debe a que tan solo un 1% del transporte de mercancías se realiza vía aérea, y que por tanto las mayores pérdidas serán las correspondientes a

la pérdida de productividad debida a los trabajadores que no puedan reincorporarse a sus puestos de trabajo a tiempo.

¿Será por tanto la propia naturaleza la que nos obligue a cumplir con las reglas que nosotros mismos inventamos para salvarnos de los desastres que acaecerán como consecuencia del cambio climático ?

by daisyworld 0 comentarios leer más sobre : [editorial, vehículos + transporte](#) 

---

sábado 24 de abril de 2010

## Sistemas de Recarga de Coche Eléctrico

Las últimas semanas he estado realmente ocupada de evento en evento y concentrada especialmente en el desarrollo de [Ateneo Naider](#) gracias al cual pude participar en la [Campus Party Europa](#)

. En este proyecto he trabajado codo con codo con [Manu Fernández](#) que hace una semana escribió este fantástico análisis sobre los posibles sistemas de recarga del coche eléctrico que me gustaría compartir con vosotros.

Uno de los [elementos críticos en el desarrollo del coche eléctrico](#) (junto con las baterías) es el de los [puntos de recarga](#). Al tratarse de un nuevo sistema de alimentación, toca volver a repensar dónde van a estar los puntos de recarga y qué requisitos han de cumplir para asegurar la fiabilidad del sistema, dar autonomía a la conducción a través de un red distribuida en el territorio. En nuestro país, el [Plan Movele](#), promovido por el [Instituto para el Ahorro y la Diversificación de la Energía](#) (IDEA), prevé la instalación de 546 puntos de recarga, de los que 280 estarán en Madrid; 191, en Barcelona, y 75, en Sevilla (las [ciudades Movele](#)). Una red de similares características están poniendo en marcha otros países como [Portugal](#) y, en realidad, la mayoría de los países más avanzado se han lanzado a la carrera.

El Ministerio de Industria parece tener atado con diferentes empresas cómo será el desarrollo y despliegue de la [red de electrolineras](#) que muy previsiblemente pasarán a formar parte del paisaje urbano en los próximos años. Empresas como [Circutor](#) llevan ya un tiempo desarrollando su propio modelo de [postes de recarga](#), mientras que [BlueMobility](#), empresa gallega, tiene previsto [instalar 15.000 puntos](#). De la misma forma, [General Electric](#) también quiere posicionarse en el negocio de los puntos de recarga, aunque parece que es [Better place](#), empresa israelí altamente posicionada, la que está en mejor ventaja a nivel mundial. En fin, no he seguido la "carrera" empresarial por llegar a ser los primeros, por lo que seguro que me dejo otros ejemplos por citar de carácter piloto o experiencias más simbólicas para la recarga de vehículos de este tipo que ya llevan un tiempo en

circulación de forma marginal.

La cuestión que quiero traer aquí es la de **qué significan y qué impacto tendrán estos sistemas de recarga para las ciudades**. El informe **Diagnosi i perspectives del vehicle elèctric a Catalunya**, encargado por el consejo Asesor de Desarrollo sostenible de Cataluña, define un marco general de **necesidades de recarga de los vehículos eléctricos** que sirve como aproximación a las diferentes variantes que nos podremos encontrar próximamente.

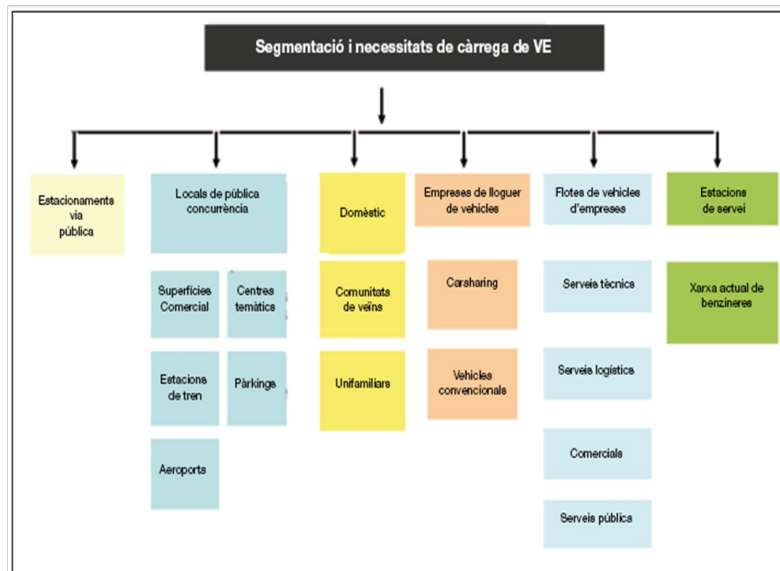


Figura 47. Segmentació de necessitats de càrrega del vehicle elèctric.

En primer lugar, tenemos la necesidad más obvia, la del estacionamiento en la vía pública, pero junto con ella aparecen otras necesidades de instalación de sistemas de recarga en **espacios públicos**, grandes superficies comerciales, centros de distribución modal del transporte, etc. En **el ámbito privado**, las necesidades de recarga en módulos domésticos también están siendo estudiadas, tanto para soluciones unifamiliares como para comunidades de vecinos. Junto a ello, otras necesidades con menor impacto visible en el día a día de las ciudades, pero igualmente importante para la viabilidad del coche eléctrico: servicios técnicos, estaciones de servicio, servicios de alquiler, etc. La cuestión es: ¿dónde y cómo se recargarán estos vehículos? ¿Cómo van a transformar el paisaje urbano o los hábitos diarios? ¿Serán un nuevo mobiliario urbano pasivo? ¿Existen soluciones imaginativas desde el diseño para ver con naturalidad estas estaciones de recarga en las calles, edificios públicos, garajes, centros comerciales, etc.?

### Estaciones De Recarga

Veamos algunos flashes de soluciones que ya se están desarrollando e incluso implantando:



## ¿Aprovechamos las gasolineras?

**Cepsa y Endesa** apuestas por desarrollar la red de puntos de recarga aprovechando las estaciones gasolineras actuales.

En la misma línea están investigando **Iberdrola y la Diputación de Bizkaia** a través del **Automotive Intelligence Center** (AIC), así como **Repsol** y el **Ente Vasco de la Energía** (EVE). Se trata de una solución bastante intuitiva: mismos usuarios usando una red distribuida, establecida y multifuncional, que además permitiría la fase de transición de varias décadas entre los automóviles basados en combustibles fósiles y los vehículos eléctricos, contando además con el fuerte incentivo que tienen las empresas petroleras de encontrar en el coche eléctrico una oportunidad de diversificación para su negocio.

## ¿Aprovechamos las cabinas telefónicas?

**Telefónica y Endesa**, por su parte, están valorando la posibilidad de dar un uso alternativo a las 60.000 cabinas a pie de calle que la compañía telefónica tiene diseminadas por el territorio, como leemos en [esta noticia](#):

*Tras varios meses de negociaciones, Telefónica y Endesa firmarán esta semana el contrato, que incluye la puesta a punto de los dos primeros puntos en Madrid para después, en función del desarrollo del coche eléctrico y de la experiencia del servicio, implantarlos en otras ciudades. Aunque las cabinas actuales ya disponen de instalación eléctrica, deberá solicitarse autorización a los ayuntamientos para reconvertirlas en puntos de recarga.*

*Actualmente, Telefónica y Endesa trabajan en el diseño de estos puntos, que serán identificables en la ciudad por la imagen de la compañía eléctrica. Según estas fuentes, los conductores que deseen recargar su coche deberán disponer de una tarjeta similar a las de prepago que se utilizan para hablar por teléfono. Durante un primer periodo, esta tarjeta será gratuita, pero posteriormente el coste de las recargas podrá efectuarse a través de un recibo similar al de la luz. Telefónica dispone de una red de 60.000 cabinas en toda España, de manera que ofrece la posibilidad de extender rápidamente la infraestructura de recarga.*

Esta ya solución ya tiene algo más de ingenio; cuando estaban a punto de desaparecer estos artilugios que durante tanto tiempo han ocupado las calles e incluso han sido excusa para [contar historias](#), el coche eléctrico les puede devolver a la vida en forma de postes de recarga que ya están instalados en el terreno y enchufados a la red eléctrico.

## ¿Y si usamos redes hoteleras?

**Renault-Nissan**, por su parte, han pensado en aprovechar la red de establecimientos hoteleros de Japón para instalar 18.000 estaciones de recarga, alcanzando un acuerdo con la asociación del sector, **Ryokan Japan**. En nuestro país, las cadenas **Hesperia y NH** también han anunciado que

aprovecharán sus establecimientos para instalar puntos de recarga en sus hoteles.

Esta solución abre más posibilidades aún; pensar en otras redes distribuidas en el territorio. Veamos: parques industriales, edificios públicos,.... Los quioscos de prensa, por ejemplo, ¿no podrían llegar así a diversificar su modelo de negocio, ofreciendo un nuevo servicio sirviendo como canal de venta de electricidad para la recarga de los vehículos eléctrico? O pensemos en las tiendas que ofrecen hoy el parking gratuito a sus clientes; ¿podrían llegar a incluir un servicio "extra" ofreciendo a sus clientes el "repostaje" gratuito también en esos parkings que tengan postes de recarga? Desde luego, parece que el sector tradicional y **poco liberalizado** de las gasolineras, tal como las conocemos, llega a su fin.

### **¿Y si las hacemos sin cables?**

Otros sistemas incluso buscan las posibilidades de la recarga sin cables, como el proyecto del instituto Coreano de ciencia y Tecnología, **KAIST**. Según **esta noticia**:

*El desarrollo de las recargas sin contacto en los vehículos eléctricos no es nuevo, desde hace más de 20 años se lleva investigando sin grandes avances, pero el empuje de China en los últimos años ha animado a los desarrolladores asiáticos a darle el último impulso. El gobierno de Seul ha anunciado ayudas para la investigación y el desarrollo de esta tecnología y además ha puesto en funcionamiento varias líneas de autobuses eléctricos que serán las primeras en probar la nueva forma de recarga.*

Se trata de la tecnología de **recarga inductiva**, en la que Nissan parece estar adelantado a través de su apuesta por el **plug-free electric car**, pero que el instituto coreano ya ha conseguido **instalar en un parque** a modo de prueba. Esto facilita más las cosas o, al menos, abre nuevas posibilidades porque quizá permita "aligerar" la instalación que acoja una serie de tomas de contacto. ¿Las propias zonas de aparcamiento público en la red viaria urbana? Incluso, si llegara a ser una tecnología viable, capaz de estar disponible en el terreno, ¿no podría llegar a ser parte de la infraestructura viaria, convirtiéndose así las propias carreteras y autopistas en **redes ubicuas de recarga**?

El tiempo dirá si estos serán los nuevos "habitantes" de nuestras ciudades; el coche eléctrico ocupa hoy las **portadas**, pero quién sabe si aún hay margen para las **tecnologías** basadas en la pila de combustible, el biogás o el gas licuado de petróleo. En cualquier caso, representa hoy ya enormes **oportunidades para diferentes sectores industriales** y parece que transformará también el paisaje de las ciudades e incluso los hábitos sociales.

### **Video. Tipos de recarga**



by daisyworld **2 comentarios** leer más sobre : **vehículos**  
**+ transporte** 

---

sábado 27 de marzo de 2010

## La hora del Planeta 2010

Un año más nos sumamos a la campaña que **desde WWF se promueve** que demos un respiro al planeta durante una hora, hoy 28 de marzo de 20:30 a 21:30.

Desde que en el año 2007 más de 2 millones de personas en la ciudad de Sydney apagaron simultáneamente las luces durante una hora, la acción de compromiso con la lucha contra el cambio climático se ha ido extendiendo a lo largo de todo el planeta.

Durante la hora de "apagón" se han organizado acciones ciudadanas, conciertos y encuentros en ciudades de todo el mundo. Puedes consultar **la agenda de actividades para España aquí**.

by daisyworld **0 comentarios** leer más sobre : **eco cultura, solidaridad** 

---

jueves 4 de marzo de 2010

## Piensa grande, actúa pequeño

Llevamos una semana criticando la famosa campaña de la que **hablábamos aquí** el otro día.

Hay montones de blogs, webs y **páginas en facebook** criticando el tema pero creo que ahí está el principal problema que tenemos todos. Se nos va la fuerza por la boca. Una de mis mayores críticas a la iniciativa ha sido que se ha quedado y quedará en puro marketing. Incluso con ingenio, podemos

llegar a **apoderarnos de su campaña** de marketing, y nos reiremos, nos daremos una palmadita en la espalda por haber dado en los morros a los que están detras de la fundación que a partir de ahora conocerá como **[des]confianza** y dormiremos más tranquilos.

El tema está en que yo no duermo más tranquila. Todos estamos de acuerdo en que **lo deberían arreglar los que nos han llevado al punto en el que estamos** pero estar de acuerdo acerca de quienes son los "malos" no nos va a sacar de esto.

Una vez alguien me dijo "Piensa grande, actua pequeño". Creo que partimos de un punto en el que el Piensa Grande lo tenemos claro, pero nos faltan las pequeñas actuaciones, que en muchos casos ni siquiera se lanzan porque el Piensa Grande es tan grande que nos abruma.

Por empezar por algún sitio con un par de cosas muy pequeñitas que podemos hacer, vamos a intentar completar una biblioteca de recursos que empezamos hace ya un tiempo en **La Factoría** con recursos que existan o que se vayan creando dentro de los "actua pequeño" de los que os hablaba.

Por otro lado y en twitter, me gustaría que extendiéramos una serie de etiquetas que la gente entienda facilmente para agrupar pequeñas cosas que puedan ayudar a alguien.

Por de pronto se me han ocurrido

**#yoahorro** : para iniciativas relacionadas con el ahorro.

**#doytrabajo** : para personas que ofrezcan trabajo.

Si creáis alguna etiqueta interesante en twitter para estas mini\*iniciativas basta con que añadáis un @daisyworld, y pasaré a incluirla. [Tenéis **mi twitter a la derecha**]

Cualquier otra pequeña iniciativa que se os ocurra podéis ponerla como comentario, o escribirme un mail a mail.ecofactory[arroba]gmail.com o enviarla usando el **formulario de contacto del blog**.

Ha habido muchas crisis a lo largo de la historia, pero en ninguna contábamos con una herramienta como Internet para conectar personas, necesidades, ideas y poder trabajar en equipo con un mismo objetivo.

Piensa Grande, Actua Pequeño.

by daisyworld **3 comentarios** leer más sobre : **editorial**



---

lunes 1 de marzo de 2010

## Esto solo lo paramos entre todos



**ríamos  
mejor si  
invirtiésemos  
en ciencia y  
en educación,  
.org**

El jueves pasado se extendió de forma viral. Si tienes conexión a internet es prácticamente imposible que no hayas escuchado nada acerca de esta iniciativa.

Bajo el lema "Queremos arreglar esto, y lo queremos arreglar nosotros. Porque si no lo arreglamos nosotros, ¿quién lo va a hacer?" se ha creado una plataforma para concienciar a la plebe de que los que deberían solucionar la terrible situación en la que se encuentra el país no van a hacer nada. Algo que más o menos todos sospechamos.

Continuo con su manifiesto.

Llevamos demasiado tiempo viendo en todas partes lo mal que está todo. Es casi lo único que nos cuentan. Pero la crisis no solo está ahí fuera, también está en nuestras cabezas. Nos ha hecho perder la confianza, nos ha contagiado el pesimismo, el desánimo. Esto es lo primero que debemos arreglar, queremos recuperar la confianza.

Tenemos motivos para animarnos. En esta web encontrarás muchos. Historias de gente como tú y como yo, que se han enfrentado al momento, que demuestran que con ilusión, entrega y compromiso se puede conseguir todo.

Gente que cree en sí misma y lo demuestra a diario desafiando la crisis.

Por ejemplo, ¿sabías que cada mes se crean cinco mil empresas en este país? ¿No te parecen cinco mil poderosas razones para creer? Queremos que conozcas esas historias, que te inspiren, que te animes, que las compartas, que formen parte de las conversaciones y que consigamos que acaben llegando a los medios de comunicación, a los telediarios, a los editoriales, entre las noticias de lo malo y lo peor.

Tenemos que contagiar la confianza de la misma manera que se ha contagiado el pesimismo. Porque cuando tú, y tú, y tú, y yo, nos convertimos en nosotros, no hay nada que no podamos arreglar.

Detrás del manifiesto y la iniciativa la "**Fundación Confianza**" y detrás de la fundación confianza: BBVA, Caja Madrid, Endesa, Iberdrola, la Caixa, el Santander, Repsol.... Mención especial para la participación de SEOPAN, la asociación de constructores.

Lo que más me molesta del asunto además de los más de 4 millones de euros que se han gastado en la campaña (sin contar los 600000 euros que han obtenido de las arcas públicas para promocionar tan cínica iniciativa en el extranjero) es que nos traten como si fuéramos borreguitos.

1. Pensaban que no íbamos a saber quién está detrás?  
- A tan solo dos clicks, vamos a parar a la **Fundación Confianza** donde aparecen los nombres de los impulsores de la campaña

2. Pensaban que les íbamos a dar una palmadita en la espalda?

Señores, el "yes, que can" se vende solo si va acompañado de actuaciones coherentes, de inversiones significativas en educación, en ciencia, en investigación, en cultura.

La única ventaja con la que cuentan es que ustedes tienen dinero para empapelar marquesinas e inundar la prensa con su hipocresía, porque si todos los que nos hemos sentido ofendidos con su campaña dispusiéramos de los mismos medios hubiéramos tirado abajo su cínica campaña unas pocas horas después de ser lanzada.

Animo por tanto a extender **éste banner [el original de "mi mesa cojea" lleva piropo incluido]** (y derivados) en internet, dónde de momento y por fortuna no necesitamos cotizar en el IBEX para hacer una gran campaña.

by daisyworld **10 comentarios** leer más sobre : **editorial**



---

lunes 22 de febrero de 2010

## **Incubadoras Low Cost.**

**La muerte de recién nacidos** en algunos países del mundo es desgraciadamente una situación tan común que los padres no les ponen nombre hasta pasada una semana.

Las cifras son aterradoras y es que **un millón de bebés prematuros mueren anualmente**. Esto se debe principalmente a la falta de medios, ya que más del 85 por ciento de los nacimientos prematuros del mundo tienen lugar en África, donde hacerse con un sistema incubadora es inviable.

Para dar respuesta a este problema, **EmbraceGlobal** ha diseñado una incubadora que cuesta menos de un 1% de lo que cuestan las incubadoras a las que estamos habituados. 25 dólares.



Aunque a simple vista parece un saco de dormir, el sistema es termorregulador de modo que regula y mantiene la temperatura del recién nacido. El diseño viene de manos del **Stanford Institute of Design**, y surgió con la intención de crear una incubadora low cost que regulara la temperatura corporal sin electricidad ni partes móviles.

El equipo de Embrace viajó a Nepal para evaluar las necesidades de las madres que dan a luz a prematuros, que suponen 450 muertes por hora en los países en desarrollo. Es por ello que en las **consideraciones de diseño** era importantísimo que funcionara en un entorno rural ..., sin electricidad y ser transportables, intuitivo, fácilmente esterilizable, culturalmente apropiados, y lo más importante- de bajo costo.

El funcionamiento es sencillo: Está provisto de un material especial que se rellena con agua hirviendo. A continuación y en tan solo 10-15 minutos el sistema alcanza la temperatura crítica necesaria para la supervivencia de un bebé. Esta incubadora es capaz de retener el calor hasta cuatro horas, tras las cuales muestra un aviso de que necesita ser recalentado, para lo cual solo hace falta sumergirlo en agua hirviendo durante unos minutos.

El equipo de Embrace se ha trasladado **de Estados Unidos a la India** y espera lanzar su producto a nivel mundial próximamente.

En el siguiente vídeo podéis ver el funcionamiento.

jueves 18 de febrero de 2010

## Makedo, descubre el trash-artist que llevas dentro

Hace tiempo que hablamos del **interés que despiertan las cajas de cartón entre los niños**.

Hay **verdaderos artistas** en el mundo de la reutilización de elementos que en cualquier otro caso serían residuos, y gracias a la propuesta de hoy, cualquiera de nosotros puede hacer sus pinitos como **trash artist**... o al menos como creador de divertidos juguetes para los más pequeños.

Se llama **Makedo** y consiste en algo tan simple como un pack de conectores que te permitirán hacer virguerías con las cosas que habitualmente ponemos en el cubo de "papel" o en el "envases/embalajes".

En el siguiente vídeo podéis ver alguna de las posibilidades, pero si os quedáis con ganas de más no dejéis de visitar **su galería**.

He estado investigando un poco **sobre la compra**, y parece ser que desde España se puede pedir (aunque lo único que viene claramente es que a Norte América no distribuyen).

69 piezas o lo que ellos denominan 1 Pack, sale por 25 dolares (gastos de envío incluidos) que son unos 18 euros.

by daisyworld **2 comentarios** leer más sobre : **eco compras, reciclaje + reutilización** 

---

lunes 15 de febrero de 2010

## El silencio del coche eléctrico







Su homología con "El silencio de los corderos" no es casual. En este caso no se trata de una película de miedo, aunque produzcan auténtico terror las implicaciones que esto está teniendo entre los ingenieros.

Y es que recientemente un investigador de Renault ha comentado que entre los clientes encuestados el año pasado en torno a la pregunta "Qué características valoras en un coche eléctrico ?" la respuesta masiva fué, "el silencio, una conducción tranquila y confortable, una sonido equiparable al del viento, una experiencia de conducción de fluida... "

Esto es lo que la gran mayoría de conductores no solamente desea, sino que espera del coche eléctrico. Y aunque pueda parecer a priori que la sustitución de motores de explosión y combustión por motores eléctricos tiene como consecuencia directa vehículos más silenciosos esto no se acerca remotamente a la realidad.

Los que **han tenido la oportunidad de conducir un coche eléctrico** (y no estamos hablando de un coche cualquiera, sino de nada más y nada menos que de un Rolls Royce Phantom) hablan de que es absolutamente imposible escuchar nada de lo que sucede en el exterior debido al ruido del propio coche. Eso sí, exteriormente el coche eléctrico si cumple con la promesa del silencio.

Y este está siendo el mayor de los retos para los ingenieros. Los ruidos y las vibraciones en un coche eléctrico debidos a la batería, los sistemas de refrigeración, ventiladores, conductos, bobinas para la potente electrónica de la que vienen provistos, y es sistema de cambio de marchas son uno de los grandes problemas del coche eléctrico.

Por otro lado está la cuestión de qué hacer para que los que dependen de los sonidos de los coches, como las personas invidentes y los ciclistas, no se vean amenazados. El mundo del coche eléctrico demanda respuestas de ingeniería de sonido que no han sido necesarias hasta ahora. En **Lotus Engineering** desarrollado un sistema de sonido basado en un altavoz resistente al agua para hacer que los coches emiten un ruido similar al del motor, pero... ¿No estábamos de acuerdo en que los coches eléctricos iban a disminuir considerablemente la contaminación acústica de las ciudades?

Vía. **WardsAuto**

Puedes leer éste post y alguno más en **mi blog dentro de Ateneo Naider**

by daisyworld **4 comentarios** leer más sobre : **vehículos + transporte** 

